



The information below is summarized from Israeli and foreign sources  
and intended for the exclusive use of Diamond Salespersons

ה ת ר א ו ת ו ע ד כ ו נ י ם ב ת ח ו ם ס ו כ נ י מ כ י ר ו ת י ה ל ו מ י ם  
תפוצה מוגבלת 11 אוקטובר 2011

רצף אירועים עם לקח בצידם  
המקומות המוזכרים מופרים לך?

Charlotte, North Carolina

1. ביום ד' 14 ספטמבר 2011 בשעה 20:45, עת נכנס איש מכירות ברכבו אל מגרש החנייה של מלון Courtyard Marriott, התקרבו אליו 3 תוקפים, שברו את שני חלונות הצד הקדמיים ודרשו ממנו לפתוח את תא המטען. להדגשת רצינותם, דקר אחד התוקפים בסכין את איש המכירות בזרועו...  
2. התוקפים ברחו מן המקום במכונית סדאן אפורה, כשבידיהם ארבעה שקי תכשיטים.

North Hollywood, San Fernando Valley region, Los Angeles CA

3. ביום ה' 18 אוגוסט 2011 בשעה 22:10, הותקף סוכן מכירות ישראלי בלוס-אנג'לס ונשדדו ממנו יהלומים בשווי 2 מיליון דולר. הישראלי לא היה מבוסס! (דיווח זה הופץ אליכם בנפרד בבולטין מיוחד).
4. 4-5 גברים לבושי שחורים וחושי מסיכות ניפצו את החלון הצדי במכוניתו של הישראלי בסמוך לצומת הרחובות Bellaire Avenue ו- Burbank Boulevard ולקחו בכוח את תיקו שהכיל יהלומים בשווי 2 מיליון דולר, לאחר שהיכו את הישראלי בפניו.
5. הישראלי רדפם במכוניתו עד שאיבד אותם באזור Berham Boulevard ו- Hollywood Freeway, מרחק קילומטרים רבים עפ"י המפה...

Columbus, Georgia

6. ביום ד' 17 אוגוסט 2011 בשעה 09:00 עמד איש מכירות לצאת מבית המלון בו שהה. מייד לאחר שהניח את הסחורה במכוניתו, עצרה לידו מכונית זרה ושני רעולי פנים קפצו לקראתו מתוכה כשהם מנופפים באקדח ובסכין.
7. לאחר שדחפו את איש המכירות לקרקע, ברחו השניים כשבידיהם כל סחורתו.

San Antonio, Texas

8. ביום ד' 17 אוגוסט 2011 החנה איש מכירות את מכוניתו מחוץ לחנות תכשיטים, ונכנס לתוכה לדקות ספורות. עם יציאתו מהחנות ובעת שהניח את סחורתו בתא המטען, עצרה לידו מכונית ממנה קפצו שני תוקפים, אחד מהם בפנים רעולות.
9. בעוד האחד מאיים על איש המכירות, השני שלח ידו אל תא המטען וברח משם עם הסחורה כולה.

תובנות:

10. שוד ממוקד מעיד על מידע מוקדם המצוי בידי השודדים, וזה מעודכן בדרך כלל באמצעות עיקוב.
11. יש לזכור כי התנגדות לשוד (כמו גם מרדף מיותר אחר השודדים) עלולים לעלות בחיך!
12. מגרשי חנייה הינם "מקום תפר" בו מצוי איש המכירות בעמדת נחיתות מובהקת, וכך (ובעיקר) גם רגעי יציאתו מהמלון או שובו אליו. אנו ממליצים לרענן הנלמד באמצעות ימי ריענון תקופתיים.
13. נסיעה טובה.